

Dom'Services se jette à l'eau

Chaque jour, le véhicule de Dom'Services livre quelque 120 repas à des personnes âgées de l'agglomération chambérienne. Cet été, l'entreprise privée offrira l'eau.

Ses principaux concurrents sont des structures associatives ou publiques. Il y a dix ans, lorsque Luc Mantello créait son entreprise à Chambéry, nombreux furent ceux qui n'y crurent pas : quelle place pour une structure privée sur ce créneau très subventionné du service social ? Pourtant, dix ans après, Dom'Services est toujours bien vivante, distribuant quelque 40 000 repas par an, préparés par la cuisine centrale de Chambéry, essentiellement à des personnes âgées peu mobiles.

« Nous avons tenu grâce à un service travaillé, affirme Luc Mantello : repas équilibrés, cinq régimes différents possibles, livraison sept jours sur sept (une prestation peu concurrencée), mais surtout un suivi personnalisé de nos clients. Nous ne sommes pas des travailleurs sociaux, mais nous tra-

vaillons avec eux et nous ne nous contentons pas de livrer un repas. Chaque membre de l'équipe possède son brevet de secourisme. Lorsque nous trouvons porte close, nous cherchons à savoir pourquoi et il nous arrive régulièrement d'alerter les services de secours. Et nous offrons aux aînés le potage du soir et la pâtisserie du dimanche ».

Aujourd'hui, Dom'Services veut aller plus loin. « Nous allons offrir pendant tout l'été une bouteille d'eau par client et par jour, en prévision d'une éventuelle canicule. Nous savons par expérience que les personnes âgées boivent peu, se servent peu au robinet et trouvent les bouteilles lourdes à acheter. Nous allons les leur apporter ».

Pour Luc Mantello, c'est bien sûr une manière de se différencier des concurrents. Mais c'est aussi un vrai geste citoyen pour ce militant



Luc Mantello va offrir l'eau aux personnes âgées cet été.

associatif... qui n'en reste pas moins un chef d'entreprise attentif : « L'objectif reste de se développer, notamment sur Annecy, même si c'est difficile pour nous de lutter avec les ser-

vices sociaux et les associations ». Et parallèlement, Luc Mantello développe une autre activité d'importation de produits alimentaires italiens, sous l'enseigne Italp.

Philippe Claret